

L'INFORMAZIONE 1-11-'07

### «L'occasione Expotecnica»

Sul progetto del museo di Expotecnica, presentato ieri in anteprima su L'Informazione e dedicato alla tecnica delle auto da corsa, interviene Confcommercio: «Un'occasione unica che tante città ci invidiano - afferma il presidente Amedeo Faenza - un'idea che l'amministrazione non si deve far sfuggire; nel Dna modenese c'è la cultura dei motori».



## Ascom: Expotecnica al Parco Ferrari grande occasione da non sprecare

«A Modena abbiamo un'occasione unica che ci invidiano tante altre città d'Italia: la nascita del museo di Expotecnica: è un'occasione che l'Amministrazione non si deve far sfuggire» afferma Amedeo Faenza Presidente della Zona di Modena dell'associazione di categoria Ascom Confcommercio.

«L'Ascom Confcommercio sta promuovendo questo progetto dell'Ing. Caliri presso le istituzioni - prosegue Amedeo Faenza - perché lo riteniamo importante per la nostra città, un progetto innovativo che prevede un Museo della Tecnica delle Auto da Corsa in una città che le auto da corsa e la cultura del motore sportivo le possiede nel proprio Dna».

«Grazie anche alla disponibilità dell'ing. Caliri (modenese di adozione che ha lavorato anche nei reparti corse di Ferrari, Maserati e Minardi) - continua Amedeo Faenza - e dei finanziatori che sono dietro questo progetto Modena ha l'opportunità di far fare un vero ed indiscutibile salto di qualità alla città di Modena arricchendola anche di questa eccellenza in grado di richiamare non pochi visitatori. Inoltre - prosegue Amedeo Faenza - la collocazione richiesta dell'Ex Autodromo oltre ad essere tematicamente la collocazione ideale per questo Museo, aiuterebbe a presidiare maggiormente quell'area oggi interessata fortemente da problemi di sicurezza».

«Ma siccome i finanziatori sono interessati fortemente all'area dell'Ex Autodromo (in realtà la collocazione è ai margini dell'area) il rischio è che una collocazione diversa faccia perdere questa enorme opportunità con un richiamo internazionale di centinaia di migliaia di visitatori da tutto il mondo che a Modena non costerebbe nulla».

«Pertanto come Ascom Confcommercio siamo disponibili ad approfondire con l'Amministrazione Comunale tutti gli aspetti relativi a questo progetto ma sarebbe davvero assurdo - conclude Amedeo Faenza Presidente Ascom Confcommercio Zona di Modena - che i nostri amministratori riuscissero a perdere una iniziativa così importante che è già nostra.»